

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METIERS DU GOÛT, DE L'AUTOMOBILE OU ENCORE DU SERVICE...
AUTANT DE SECTEURS QUI SONT EN DEMANDE DE NOUVEAUX CANDIDATS !
COMMENT VALORISER CES SECTEURS ET SUSCITER L'ENVIE CHEZ LES 16-25
DE LES REJOINDRE ?

C'EST LE DEFI QUE S'EST LANCÉE LA MLPA DANS CETTE SAISON 2 DU
PRANKTAML EN :

- PROPOSANT UNE DÉCOUVERTE INNOVANTE DES MÉTIERS ET DES
FILIERES D'APPRENTISSAGES EN CFA.
- VALORISANT LES JEUNES ET LEURS PARCOURS DE VIE OU
PROFESSIONNELS.

ET TOUT CELA DE LA MANIÈRE LA PLUS NATURELLE POSSIBLE, SANS FILTRES
GRACE A L'UTILISATION DE L' OUTIL "PRANK" OU CAMERA CACHÉE.

LE "PRANK" ? : C'EST UN FORMAT GENERATIONNEL EN LIEN AVEC LES CODES
ET CANAUX DE COMMUNICATION ACTUELS TELS QUE LES RESEAUX SOCIAUX.

FORT DU SUCCES DE LA SAISON 1, LE CASTING S'EST RETROUVÉ
SENSIBLEMENT RENFORCÉ AVEC : HAMZANDWICH, LES JOBASTRES,
MOKHTAR DE TPMP, ANTHONY JOUBERT, ALLAN MARCELLI... ET DES CAMÉOS
INATTENDUS.

POUR MENER A BIEN CETTE AVENTURE HUMAINE EXCEPTIONNELLE, LE
PROJET #PRANKTAML A L'HONNEUR D'ACCUEILLIR COMME PARRAIN
L'ACTEUR YOUSSEF HAJDI.

IMPACT SAISON 1

